



2022





CONTENTS

高质量发展和
持续创造社会价值

郭为



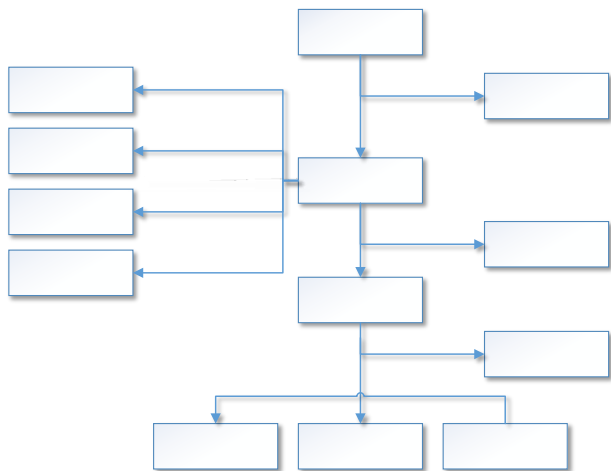


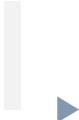
4

IDC

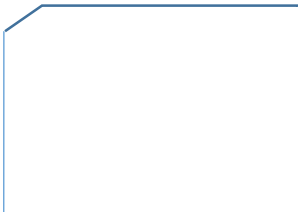
3

NO.1

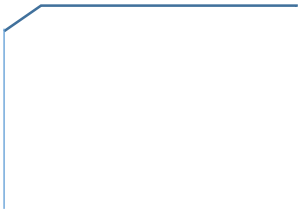




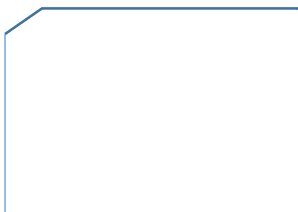
01



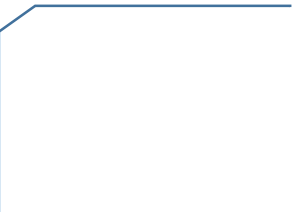
02



03



04



99

220

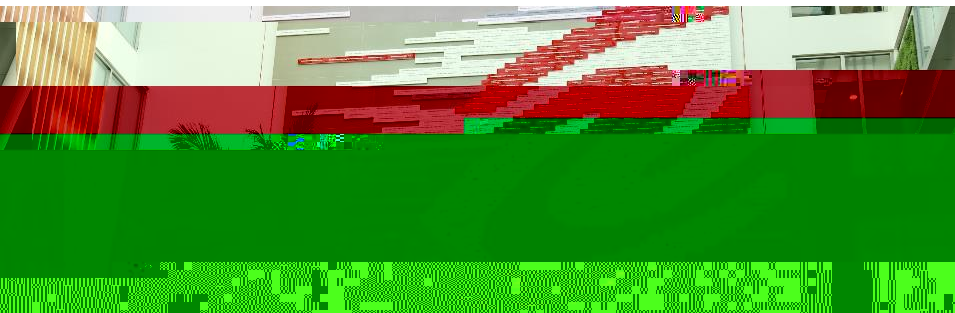
100%

5

56

01





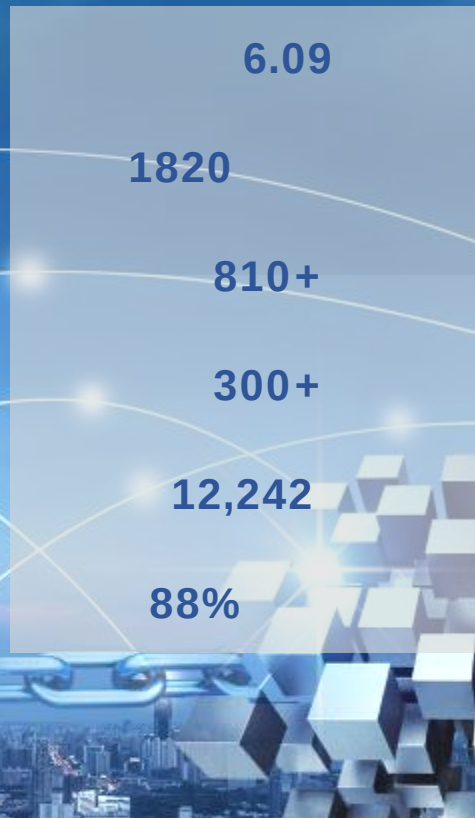


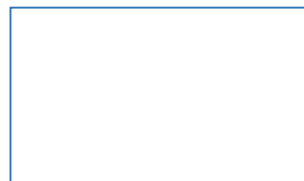
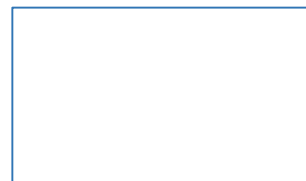
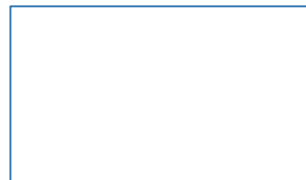
2 +2 +5

ModelB@nk5.0

紧跟前沿技术 自主创新应用广泛

神州信息坚持自主创新、打磨核心技术，以大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算与分布式、量子通讯、安全等领域创新研究，赋能业务发展。截至2023年末，已累计为1900余家银行、金融证券、基金、财务公司等国内和海外各类型金融机构提供全方位的金融数字化服务。





+

“ + ”

战疫
神州信息在行动







16

55

5000+

31

2000

46 +

700 +

650+

神州信息以“三农”数字化建设为支点，围绕农业、农村、农民，在农业农村数据业务、农业农村场景金融等方面，强农富农，助力乡村振兴。

在农业农村数字化建设方面，神州信息已经与国内31省2000余区县相关政府部门合作，建设国家级平台2个和数字化项目3000余个，国家级平台5个和农业数字化项目70余个。

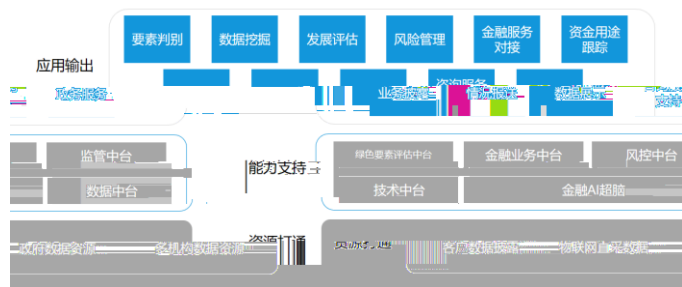
在农业农村数据业务方面，神州信息帮助各省市县建设农业农村大数据平台40余个，单品全产业链平台20个，包括蔬果、茶叶、橡胶、油料、生猪5个国家级平台。

在农业农村场景金融方面，以“银农、农保”为代表的创新场景金融模式，与全国650+家金融机构战略合作，打通金融涉农服务的堵点和难点，助力金融精准滴灌三农。

案例：打造“数字新镇”“霸王蟹”，建设新时代“鱼米之乡”

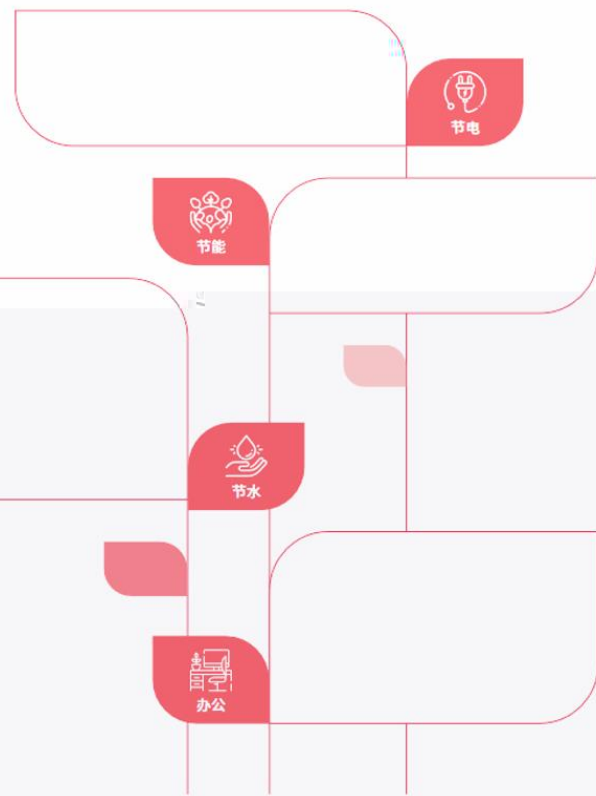
作为中国螃蟹之乡，江苏宿迁大力推进数字赋能霸王蟹产业链转型升级，全力打造新时代的“鱼米之乡”。神州信息通过“两步走”为宿迁“宿有千香·霸王蟹”单品大数据建设提供科技赋能。2020年通过建设“宿有千香·霸王蟹”可视化追溯系统，建立追溯体系，实现从田间到餐桌的全链条追溯。2022年通过建设宿迁市霸王蟹全产业链大数据平台，打通产业链，实现产业提档升级。例如，基于物联网的产地实时监测预警，帮助养殖主体科学养殖，为企业生产赋能；基于区块链的供应链溯源，强化品控管理，建立全流程保障体系；基于大数据的产业规模化品牌营销，通过建立霸王蟹全产业链大数据一张图，基于消费者扫码溯源信息剖析消费淡季和销售流向的运营情况，实现霸王蟹精准化营销，加速品牌孵化及推广。助力“宿有千香·霸王蟹”走向标准化生产、全链式发展、品牌化营销的数字农业发展之路，助力宿迁实现农民增收致富。

ESG



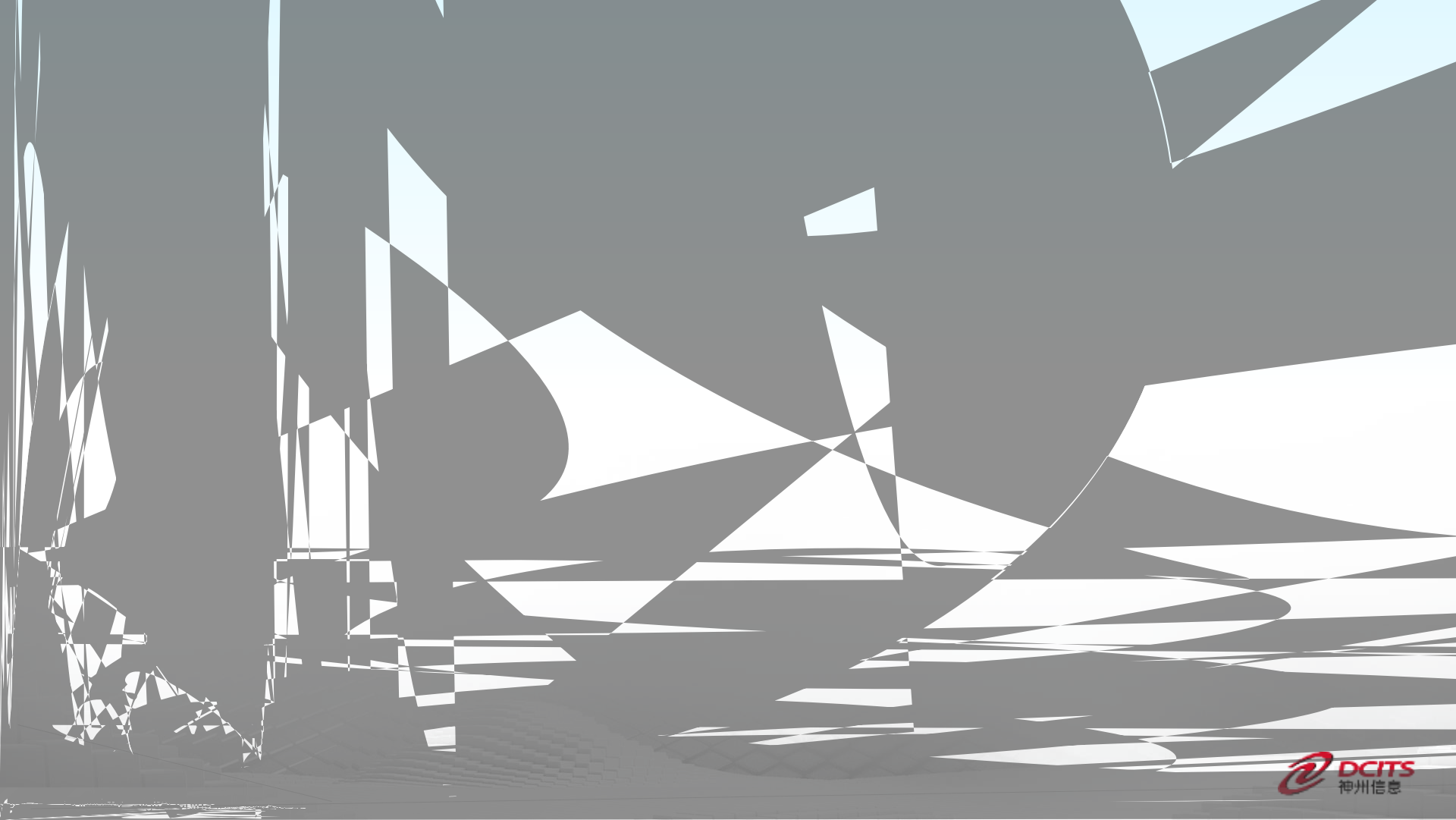
03



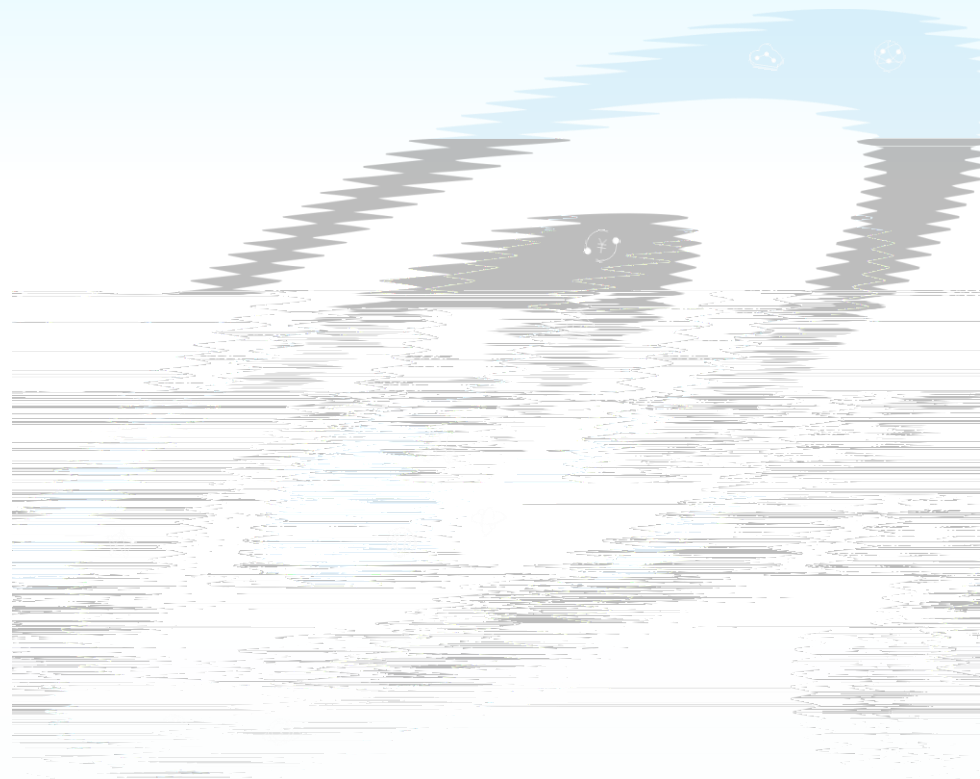






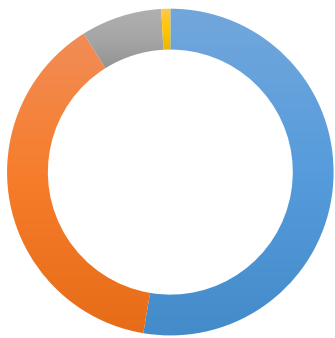
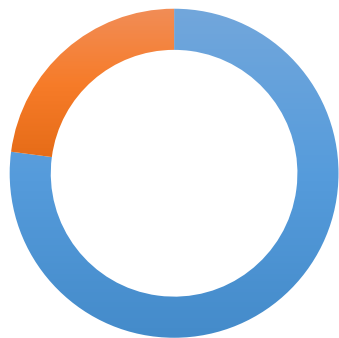




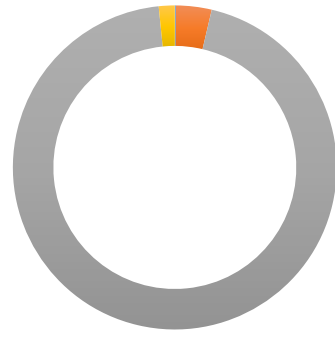
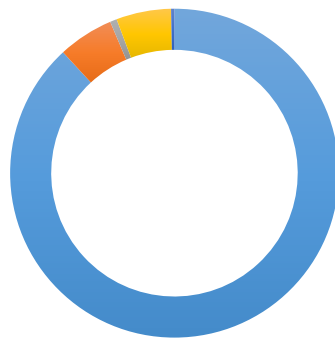




05



13,889



107,278

8.7

1,490

11,156

28,151







6,170

74.04

2

1

10



用数字技术

大玩百商立融

共同富裕

中华民族伟大复兴的新征程波澜壮阔，**情牵万民，奋斗有我**。作为中国金融科技领军企业，神州信息将肩负起自主创新的时代重任，为实现高水平科技自立自强，中华民族的伟大复兴贡献更多力量！

共同富裕，我们郑重承诺：公司将以更加开放的心态，更加坚定的决心和更加有力的行动来履行企业社会责任，成为让国家放心的行业标杆，为客户持续创造价值的科技企业，为社会做出持续贡献的社会中坚力量。

我们将把企业社会责任全面落实到发展战略、治理结构、企业文化和业务流程中去，**建立长效体制机制，建立治理体系**，实现企业社会责任履行与日常经营的有机结合，**推动公司的可持续发展**。

我们将充分回应利益相关方诉求，与政府、客户、员工、合作伙伴和社会各界建立**高效、便捷**的沟通机制，**自觉接受社会和社会公众监督**，披露关键、定量指标，保证信息公开和公众参与，**提升责任沟通绩效**。

未来，神州信息将坚定聚焦金融科技战略，以科技、数据、模式和人才四大领先优势，携手业界生态伙伴，为实体经济提供更**更深刻、更长远**的价值，服务实体经济，引领中国金融科技走向世界前沿，**共筑数字中国新未来**。

